

ALGEMENE VOORWAARDEN MB2 MEDIA BUREAU

1. Definities:

Consument: natuurlijk persoon die Producten en/of Diensten van MB2 Media Bureau koopt voor privé gebruik;

MB2 Media Bureau: MB2 Media Bureau, Wakkerstraat 24C, 1097 CG Amsterdam, verkoper van Producten en/of Diensten;

Diensten: service en ondersteuning door MB2 Media Bureau of opdrachtnemers van MB2 Media Bureau op grond van een Dienstenpakket of een produktpakket;

Diensten-pakket(en): door MB2 Media Bureau geboden mogelijkheden voor levering van diensten;

Klant: natuurlijk of rechtspersoon die Producten en/of Diensten van MB2 Media Bureau koopt of zich verbindt deze te kopen;

Leverings-datum: door MB2 Media Bureau aangegeven datum of periode wanneer Producten en/of Diensten worden geleverd;

Prijs: prijs voor Producten en/of Diensten exclusief vervoerskosten, verzekering en BTW;

Producten: zaken tot koop waarvan de Klant zich tegenover MB2 Media Bureau verbindt;

Producten van Derden: niet door MB2 Media Bureau vervaardigde of geleverde diensten;

Software: computerprogrammatuur van derden;

Voorwaarden: deze algemene voorwaarden;

Werkdagen: alle dagen met uitzondering van zaterdag en zondagen en erkende feestdagen.

2. Toepassing

2.1. Deze Voorwaarden zijn van toepassing op alle contracten tot verkoop van Producten en/of Diensten aan Consumenten en andere Klanten. Indien een bepaling van deze Voorwaarden alleen geldt voor Consumenten of alleen voor niet-Consumenten wordt dat vermeld.

2.2. Voor niet-Consumenten geldt dat deze Voorwaarden toepasselijkheid van andere algemene voorwaarden uitsluiten tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

2.3. Wanneer een Consument aanpassing van deze Voorwaarden met MB2 Media Bureau overeenkomt wordt hij aangemoedigd deze schriftelijk te - doen - bevestigen om misverstand over de verwachtingen van partijen te voorkomen.

2.4. Iedere bestelling van Producten en/of Diensten wordt aangemerkt als een aanbod van de Klant om de Producten en/of Diensten met toepasselijkheid van deze Voorwaarden te kopen.

2.5. MB2 Media Bureau aanvaardt dit aanbod onder deze Voorwaarden eerst op het moment dat zij de bestelling bevestigt.

3. Offertes/Wijzigingen

3.1 Offertes van MB2 Media Bureau zijn geldig gedurende de in de offerte vermelde termijn. Indien een dergelijke termijn ontbreekt geldt een offerte voor twintig dagen na offertedatum.

3.2. Voor niet-Consumenten behoudt MB2 Media Bureau zich het recht voor om bij vervolgbestellingen de specificaties van Producten te wijzigen in welk geval MB2 Media Bureau

tenminste gelijkwaardige functionaliteit en prestatie garandeert. MB2 Media Bureau voert geen significante wijzigingen door zonder daarover met de niet-Consument overeenstemming te hebben bereikt.

4. Prijs en betaling

4.1. De door Klanten te betalen Prijs en overige kosten, waaronder die van vervoer, verzekering en BTW, wordt duidelijk vermeld in MB2 Media Bureau offerte en/of orderbevestiging en in de factuur.

4.2. Klanten dienen direct contact op te nemen met MB2 Media Bureau, Consumenten in ieder geval binnen een redelijke termijn, wanneer zij een fout of afwijking met hun bestelling in de orderbevestiging en/of de factuur ontdekken opdat problemen rond de vraag wat MB2 Media Bureau had moeten leveren kunnen worden voorkomen.

4.3. MB2 Media Bureau hanteert diverse betalingsmogelijkheden voor Consumenten. Deze zijn beschreven in de offerte en kunnen per Consument/Klant verschillen.

4.4 Betaling geschiedt na levering van Diensten en/of Producten. De betaaltermijn is aangegeven op de factuur en dient in ieder geval binnen 21 dagen na factuurdatum te geschieden.

4.5 Indien er sprake is van een uurtarief wordt het totaal aantal uren naar boven afgerond op één kwartier.

4.6 Reseller facturatie geschiedt op basis van schaal. Mochten er een fluctuatie optreden in de schaal, dan zal dit een met terugwerkende kracht worden gecrediteerd of gefactureerd. Punt van bepaling is 1 jaar na factuurdatum.

4.7 Facturatie frequentie bij Reseller Dienstpakketten is per account. Het bedrag wat bepalend is voor de Klant / Consument is het originele bedrag, gecorrigeerd door middel van de schaal van de Klant / Consument.

4.8 Indien op de vervaldatum geen betaling is ontvangen, is de Klant na ingebrekestelling wettelijke rente verschuldigd over het nog verschuldigde. Niet-Consumenten zijn de wettelijke rente vermeerderd met 2% verschuldigd.

4.9 Indien MB2 Media Bureau na de vervaldatum incassomaatregelen moet nemen is de klant buitengerechtelijke kosten – conform “Rapport Voorwerk II” - verschuldigd. Levering van Producten en/of diensten kan tot betaling van de factuurprijs worden opgeschort.

5. Oplevering

5.1 De in de orderbevestiging genoemde Opleverdatum is indicatief. Deze kan nader worden vastgelegd in overleg met MB2 Media Bureau.

5.2 Consumenten zijn tot het moment van levering gerechtigd de overeenkomst eenzijdig te ontbinden indien levering niet binnen afgesproken aantal kalenderdagen na de overeengekomen Opleverdatum heeft plaatsgevonden. MB2 Media Bureau zal op dit moment zo spoedig mogelijk het factuurbedrag crediteren, in ieder geval binnen 30 dagen na factuurdatum.

6. Duur en beëindiging

6.1 De overeenkomst wordt aangegaan voor onbepaalde tijd met een minimum termijn van 12 maanden, tenzij anders overeengekomen.

6.2 De overeenkomst kan uitsluitend schriftelijk worden opgezegd, met inachtneming van een opzegtermijn van twee maanden. Uw opzegging is pas definitief nadat MB2 Media Bureau een ontvangst bevestiging van uw schriftelijke opzegging heeft verstuurd. Indien de overeenkomst niet twee maanden voor het einde van het contract wordt opgezegd zal de overeenkomst stilzwijgend voor nog een zelfde periode worden verlengd met een minimum van één jaar.

6.3 MB2 Media Bureau kan de overeenkomst met onmiddellijke ingang beëindigen indien opdrachtgever aan een of meer van zijn verplichtingen jegens MB2 Media Bureau niet, niet behoorlijk of niet volledig voldoet of daarmee in strijd handelt.

6.4 Indien uw account wordt opgeheven zullen per direct alle bestanden van uw account worden verwijderd (data/ websites/ emailadressen, -aliassen en mailinglists)

7. Eigendom en Risico

7.1. Het eigendom van Producten gaat over op het moment dat MB2 Media Bureau volledige betaling ontvangt.

7.2 Het risico gaat over op het moment van oplevering van de Producten en/of Diensten.

8. Aanvaarding en bedenktijd voor Consumenten

8.1. Niet-Consumenten mogen Producten afwijzen wegens non-conformiteit, zichtbare afwijkingen met het overeengekomene binnen 7 dagen na aflevering. Daarna worden de Producten geacht te zijn aanvaard.

8.2. Bedenktijd: Consumenten mogen de koop van Producten en/of Diensten eenzijdig zonder opgave van redenen binnen 7 Werkdagen na ontvangst van een Product ontbinden. MB2 Media Bureau mag een schriftelijke bevestiging vragen. Voor Producten die tot stand zijn gebracht overeenkomstig specificaties van de Consument, voor verkoop ongeschikt geworden of anders gebruikt is ontbinding niet mogelijk. De Consument is verantwoordelijk voor het retourneren van het Product en de daaraan verbonden kosten. De Prijs en eventuele andere door de Consumenten betaalde bedragen zullen binnen 30 dagen na de ontbinding aan de Consument worden terugbetaald. De kosten voor het terugzenden van een Product worden op het terug te betalen bedrag in mindering gebracht. Details met betrekking tot bovenstaande kunnen opgevraagd worden.

8.3. Consumenten dienen MB2 Media Bureau binnen bekwame tijd na de ontdekking op de hoogte te stellen van non-conformiteit, zichtbare afwijkingen met de orderbevestiging.

8.4. Deze bepaling tast de rechten van Consumenten met betrekking tot gebreken aan Producten en/of Diensten niet aan.

9. Garantie

9.1 MB2 Media Bureau garandeert dat Producten anders dan Producten van Derden gedurende twaalf maanden vanaf de Leveringsdatum vrij zullen zijn van gebreken tenzij anders in de orderbevestiging is overeengekomen. Indien het Product binnen de garantietermijn een gebrek vertoont zal MB2 Media Bureau het binnen een redelijke termijn kosteloos herstellen of vervangen.

9.2. Voor door MB2 Media Bureau aan Consumenten geleverde Producten van Derden is MB2 Media Bureau gedurende zes maanden verantwoordelijk dat het afgeleverde Product aan de overeenkomst beantwoordt. Indien het Product binnen deze garantietermijn een gebrek vertoont zal het binnen redelijke termijn worden hersteld of vervangen. De Klant kan zich rechtstreeks tot de fabrikant of toeleverancier wenden om een Product te herstellen of vervangen. Door fabrikant en toeleverancier aan MB2 Media Bureau gegeven garanties voor Producten van Derden zullen steeds aan Klanten worden overgedragen. De garantie voor Software wordt door de licentiegever van de Software gegeven.

9.3. Voor Niet-Consumenten is de aansprakelijkheid van MB2 Media Bureau, ongeacht of deze voortvloeit uit contract of onrechtmatige daad, voor gebreken aan Producten die MB2 Media Bureau na aflevering zijn meegegeed beperkt tot de nakoming van deze garantieverplichtingen, met uitzondering van de in artikel 13 door MB2 Media Bureau aanvaarde aansprakelijkheden.

9.4. Deze garantie is niet van toepassing indien het gebrek het gevolg is van een van buiten komende oorzaak en/of niet aan MB2 Media Bureau toe te rekenen waaronder ongelukken en beschadiging.

9.5. MB2 Media Bureau herstelt met gebruikmaking van componenten die nieuw zijn of daaraan technisch volledig gelijkwaardig in overeenstemming met de binnen de industrie geldende normen en gebruiken.

9.6. Deze garantiebepalingen tasten de wettelijke rechten van Consumenten niet aan.

10. Diensten

10.1. Diensten worden geleverd in overeenstemming met de door de Klant gekozen Dienstenpakketten. Alle door MB2 Media Bureau aangeboden Dienstenpakketten kunnen voor aankoop op de website van MB2 Media Bureau worden geraadpleegd.

10.2. MB2 Media Bureau spant zich in om afhankelijk van de afstand en toegankelijkheid van de plaats waar het Product zich bevindt de verzoeken tot het verlenen van Diensten tijdig uit te voeren. MB2 Media Bureau is ten opzichte van niet Consumenten niet aansprakelijk is voor directe en indirecte schade indien zij er niet in slaagt Diensten tijdig uit te voeren.

10.3. MB2 Media Bureau garandeert conformiteit met de in de industrie gebruikelijke maatstaven voor vergelijkbare diensten. De Klant dient MB2 Media Bureau op redelijke wijze te accommoderen, informatie te verschaffen en medewerking te verlenen opdat MB2 Media Bureau de Diensten kan

verlenen. De Klant is verantwoordelijk voor het maken van back-ups en het veiligstellen van vertrouwelijkheid van opgeslagen gegevens.

10.4. Tenzij uitdrukkelijk in een Dienstenpakket opgenomen zijn van dienstverlening uitgesloten: werkzaamheden buiten de normale werktijden, overdracht van gegevens of Software, virussen. Onderdelen die niet essentieel zijn voor het functioneren van het Product vallen buiten de door MB2 Media Bureau verleende Diensten.

11. Uptime

11.1. Voor de webhosting diensten is MB2 Media Bureau afhankelijk van derden. MB2 Media Bureau kan dus geen minimale uptime garanderen.

11.2. Bij downtime zal de Klant/Consument een email ontvangen met daarin de oorzaak en een verwachte downtime.

11.3. Tijdens de downtime zal de Klant/Consument op de hoogte gehouden worden van de status van de downtime.

11.4. Na de downtime zal de klant een incidentrapport ontvangen met daarin een overzicht van gegevens van de downtime en vervolgacties van MB2 Media Bureau, wanneer dit nodig is.

12. Overmacht

Indien een tekortkoming in het nakomen van een contractuele verplichting het gevolg is van overmacht aan de zijde van een der partijen kan de andere partij het contract ontbinden. De partij die zich op overmacht beroept is in dat geval op grond van artikel 6:78 BW slechts aansprakelijk voor de schade van de ander indien en voorzover zij in verband met haar tekortkoming een voordeel geniet dat zij bij behoorlijke nakoming niet zou hebben tot ten hoogste het bedrag van dit voordeel.

13. Aansprakelijkheid

13.1 Productaansprakelijkheid. Voor Producten anders dan van Derden, of Producten van Derden die door MB2 Media Bureau van buiten de Europese Unie in Nederland worden geïmporteerd, schade veroorzaken aan personen of zaken die tot de privé sfeer behoren, is MB2 Media Bureau op grond van de artikelen 6:185 e.v. Burgerlijk Wetboek onbeperkt aansprakelijk voor schade door dood of lichamelijk letsel en voor schade aan zaken die tot de privé sfeer behoren indien deze schade hoger is dan EURO 500.

13.2 Wettelijke aansprakelijkheid: Indien enig nalaten door MB2 Media Bureau leidt tot dood of lichamelijk letsel dan is MB2 Media Bureau aansprakelijkheid daarvoor niet beperkt. Buiten de Productaansprakelijkheid van MB2 Media Bureau is de wettelijke aansprakelijkheid van MB2 Media Bureau ten opzichte van niet-Consumenten voor enige schade aan zaken per gebeurtenis beperkt tot ofwel EURO 250.000,- ofwel de Prijs, afhankelijk welk bedrag het laagst is.

13.3 Contractuele aansprakelijkheid jegens niet Consumenten: MB2 Media Bureau

aansprakelijkheid uit hoofde van overeenkomst is beperkt tot een bedrag gelijk aan 125% van de Prijs. MB2 Media Bureau aanvaardt geen aansprakelijkheid jegens Klanten voor:

- (i) schade door een gebrek of tekortkoming aan Producten die door MB2 Media Bureau binnen een redelijke periode zijn vervangen of hersteld;
- (ii) indirecte schade of zuivere vermogensschade zoals gemiste zakenkansen, gedeerde omzet en winst;
- (iii) schade die voorkomen had kunnen worden door MB2 Media Bureau's adviezen en instructies op te volgen;
- (iv) schade die wordt veroorzaakt doordat MB2 Media Bureau gebruik heeft gemaakt van door de Klant gespecificeerde of aangeleverde materialen en/of gehandeld heeft in overeenstemming met de aanwijzingen van de Klant; en
- (v) schade die wordt veroorzaakt doordat de Klant heeft nagelaten volledige en actuele kopieën te bewaren van zijn computerprogramma's en gegevens in overeenstemming met de criteria van goed computergebruik.

14. Bescherming klantgegevens

MB2 Media Bureau verzamelt, gebruikt en verzendt de persoonsgegevens die betrekking hebben op de Klant of diens werknemers in overeenstemming met de Nederlandse wetgeving.

15. Vertrouwelijkheid

Ieder der partijen dient alle vertrouwelijke of vertrouwelijk blijvende informatie die zij van de andere partij ontvangt te behandelen zoals zij haar eigen vertrouwelijke informatie behandelt.

16. Consumentenrechten

Deze Voorwaarden zijn opgesteld conform de Nederlandse wetgeving en worden regelmatig geactualiseerd. Indien een bepaling van deze Voorwaarden niet in overeenstemming is met Nederlandse consumentenwetgeving heeft de wetgeving voorrang.

17. Toepasselijk recht en Bevoegde rechter

Op deze Voorwaarden is Nederlands recht van toepassing. Ten aanzien van geschillen, is de rechter in Amsterdam bevoegd. Ten aanzien van geschillen tussen een Consument en MB2 Media Bureau, is de rechter in de woonplaats of het werkelijke verblijf van de Consument mede bevoegd.

18. Diversen

Klanten kunnen alle details en mededelingen met betrekking tot het huidige beleid van MB2 Media Bureau, evenals Dienstenpakketten en de Algemene Voorwaarden via www.mb-2.nl raadplegen. De contractdatum is bepalend voor de op het contract toepasselijke Voorwaarden.